



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



## DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA INSCRIPCIÓN DE CENTROS DE CONVENCIONES

- a) Carta de Solicitud para la Inscripción ante el Registro Nacional de Turismo.
- b) Formulario de Inscripción.
- c) Escritura de Constitución de Sociedad o Comerciante Individual, según sea el caso (debidamente autenticada).
- d) Escritura de Compra-Venta o en su defecto Contrato de Arrendamiento de la propiedad donde opera el negocio (debidamente autenticada).
- e) Permiso de Operación vigente, emitido por la Alcaldía de su jurisdicción o en su defecto Permiso de Construcción (en caso de contar con sucursales deberá presentar permisos para cada una) nota solicitud de parte de la alcaldía.
- f) Permiso o Licencia Sanitaria vigente, en caso de contar con cafetería.
- g) Copia de la Tarjeta de Identidad del representante de la empresa.
- h) Copia del Registro Tributario Nacional (RTN) del negocio.
- i) Plano del establecimiento señalando entradas y salidas de emergencias.
- j) Fotografías del establecimiento, de cada tipo de salón y demás servicios que presta
- k) Croquis de la dirección exacta del establecimiento.
- l) Constancia o licencia ambiental, en el caso de los proyectos.
- m) Código de Conducta contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes firmado.
- n) Pago a favor de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) por el monto de la tasa registral (Cuenta de BAC a nombre de CANATURH 100-101-887).



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



Registro  
Nacional  
Turismo  
Honduras

Categoría	Empresas	Inscripción	Renovación
A	-Aerolíneas Internacionales -Marinas -Casinos -Centros de convenciones	L. 3,900.00	L. 2,000.00
B	-Albergues -Sistemas compartidos y de Operación hotelera -Hoteles con 11 servicios o más -Hoteles con 10 servicios o menos	L. 950.00 L. 1,900.00 L. 3,900.00 L. 1,900.00	L. 500.00 L. 1,000.00 L. 2,000.00 L. 1,000.00
C	-Arrendadoras turísticas -Líneas aéreas nacionales -Centros de recreación / Balnearios -Establecimientos de buseo -Tour operadoras -Transporte turístico Restaurantes	L. 1,900.00	L. 1,000.00
D	-Agencias de viajes -Cafeterías -Tiendas y talleres de artesanías	L. 950.00	L. 500.00
E	-Guías de turismo	L. 500.00	L. 250.00



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN PARA CENTROS DE CONVENCIONES REGISTRO NACIONAL DE TURISMO DE HONDURAS

**Registro N.**

**Constancia N.**

**TIPO DE TRÁMITE**

Inscripción

Renovación

**I.DATOS DEL ESTABLECIMIENTO**

Nombre del  
establecimiento:

RTN:

Departamento:

Municipio, Ciudad:

Razón social: Comerciante individual

S. de R.L

S.A.

Dirección exacta:

**\*Favor adjuntar croquis**

Teléfono:

Facebook:

E-mail:

Instagram:

Dirección página web:

Nombre del gerente:

Nombre de otro contacto:

Nombre del propietario:

Fecha de inicio de operaciones:



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



## II. CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIO

Cantidad de salones con los que cuenta:

<b>Nombre del salón</b>	<b>Capacidad</b> (N° de personas en un mismo turno)	<b>Tarifa</b>
-------------------------	--	---------------

Cuenta con los siguientes servicios:

	Si	No	Tarifa	Cantidad
Meseros				
Decoración				
Alimentación				
Recibidor				
Computadoras				
Módulos de baño				

Cuenta con los siguientes servicios de alquiler:

	Si	No	Tarifa
Mesas			
Sillas			
Manteles			
Platos y utensilios			



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



**Entretenimiento:**

Música en vivo          Disco movil          Medios audiovisuales          Kareoke

**Estacionamiento:**

Valet parking          Parqueo para discapacitados

N° de espacios de parqueo          N° de espacios de parqueo para discapacitados

Cuenta con sucursales    Si          No

Especifique donde se encuentran y cuántas sucursales tiene

**III. CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO**

Ubicación de zona    Urbana          Rural

Mercados a los que atiende: Nacional          Extranjero

Mercados extranjero: Centro América          Estados Unidos          Europa

Cuenta con enfermería o primeros auxilios    Si          No

**IV. CONTROLES Y SEGURIDAD DEL ESTABLECIMIENTO**

Personal de seguridad (vigilancia)

Esquemas de salidas de emergencia en los pasillos del establecimiento

Rampa para discapacitados

Estacionamiento para discapacitados

Rótulos de precaución al momento de hacer la limpieza

Extintores de fuego en pasillos

Salidas de emergencia

**\*\*Favor adjuntar planos**



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



## V. DATOS DE LA FUERZA LABORAL DEL ESTABLECIMIENTO

### Nº de empleados por área o departamento

Meseros y meseras

Bartender

Personal administrativo

Personal de limpieza

Otras:

Total de empleados

Total de empleados Femenino

Total de empleados masculino

### Áreas en que capacita / piensa capacitar

Bar	Limpieza	Repostería	Cocina fría	Cocina caliente
Gestión empresarial	Cultura turística	Cursos técnicos	Técnicas de conservación	
Eventos y banquetes	Atención al cliente	Manipulación de alimentos	Mercadeo y ventas	

Empresa que realiza la capacitación

## VI. OTROS DATOS

Horario de atención:

Inversión inicial:

Inversión anual:

Nombre del responsable  
**VI I. PARA USO EXCLUSIVO DE CANATURH**  
Lugar y fecha de recepción del

Documento:

Lugar y fecha de

Registro:

Nombre del registrador