



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Tercer informe de investigación

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas

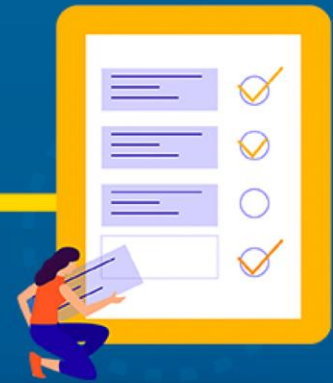




UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Análisis de Resiliencia Empresarial

COVID-19



Fecha de publicación
14 diciembre 2020

Exención de responsabilidad: este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de sus autores, y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o el Gobierno de los Estados Unidos.



CON EL APOYO DE



Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**



OTROS COOPERANTES



PRESENTACIÓN

La investigación “Análisis de resiliencia empresarial COVID-19” surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de su proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Este estudio es el tercero de una serie de tres investigaciones que se realizaron para analizar el impacto del COVID-19 en el sector privado hondureño, por lo que, para evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general, la suspensión temporal tuvo efectos en muchas empresas. El primer análisis identificó una serie de prácticas empresariales como el teletrabajo, el uso de las TICs y otros comportamientos que estaban vinculados a la mitigación de los efectos de la crisis.

El segundo análisis recogió datos del momento de la reapertura de la economía. En el estudio se evaluaron los efectos de alivio establecidos por el gobierno y el grado de adopción de medidas de bioseguridad. En el estudio se determinaron factores importantes como la importancia de la colaboración, el acceso a los servicios y la confianza en el Estado de derecho para la recuperación prevista. A medida que la crisis se fue extendiendo, los factores estructurales más importantes se reflejaron en la evolución de las empresas.

A pesar de que las medidas de restricciones en torno a la crisis han disminuido, los efectos de esta han perdurado. Este tercer análisis de la capacidad de recuperación proporciona datos sobre los efectos continuos de la crisis y sus repercusiones en el crecimiento económico futuro.

A diferencia de los dos anteriores, este informe constituye el primer producto de investigación de un proyecto mucho más grande, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) 2020, un estudio mucho más completo y complejo que permitirá entender como los sistemas de mercado del país fueron afectados por la crisis y las repercusiones en su funcionamiento, capacidad de recuperarse y evolucionar. Dado que la fase de recolección de información del DSM fue anterior a los fenómenos naturales Eta y Iota los datos de esta investigación no capturaron sus repercusiones sobre las empresas, pero si su realidad durante la mayor parte del año 2020.

ÍNDICE

I.	CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
a.	Contexto Mundial.....	7
b.	Contexto Latinoamericano.....	8
c.	Contexto Nacional.....	8
II.	METODOLOGÍA.....	10
III.	SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DE RESILIENCIA EMPRESARIAL 2020.....	11
IV.	ANÁLISIS DE DATOS.....	13
a.	Comportamiento de ventas y empleo.....	13
b.	Uso de tecnologías de las información y comunicación en las empresas.....	17
c.	Choques experimentados por la empresa.....	18
d.	Nivel de confianza y resiliencia empresarial en el 2020.....	19
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
VII.	ANEXO.....	23
a.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	23
	IV - a. Comportamiento de ventas y empresas.....	23
	IV - b. Uso de tecnologías de las información y comunicación en las empresas.....	23
	IV – c. Choques experimentados por la empresa.....	24
VIII.	CRÉDITOS.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra Nacional.....	10
-------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comportamiento de las ventas por tamaño de empresa, octubre de 2020.....	13
Figura 2 Contratación de empleados por tipo de empresa, octubre de 2020.....	14
Figura 3 Situación del empleo en las empresas en Honduras, octubre de 2020.....	15
Figura 4 Comportamiento de las contrataciones, suspensiones y despidos en las empresas en Honduras, octubre de 2020.....	16
Figura 5 Comportamiento del porcentaje de las suspensiones laborales por tamaño de empresa, marzo, abril y octubre de 2020.....	16
Figura 6 Uso de TICs en las empresas en Honduras, octubre de 2020.....	17
Figura 7 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020.....	18
Figura 8 Confianza productiva al año 2021 por tipo de empresa.....	19
Figura 9 Confianza de empleabilidad al año 2021 por tipo de empresa.....	20

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento expone los principales resultados del tercer estudio “Análisis de resiliencia empresarial COVID-19”, a partir de datos del Diagnóstico de Sistemas de Mercado de Honduras 2020 que contiene información de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todo el país obtenida durante el último trimestre del año en curso a través de las Cámaras de Comercio e Industria y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP. Antes, en el primer apartado se resume el contexto mundial, latinoamericano y nacional ante la crisis sanitaria desde la óptica del FMI, Banco Mundial, CEPAL, OIT y UNAH, permitiendo observar las principales conclusiones y recomendaciones de dichos organismos hacia los diferentes países en general.

El segundo apartado explica el abordaje metodológico del estudio que permitió los procesos que garantizan la confiabilidad de la información, se define el enfoque, diseño y alcance de la investigación, la población y muestra de estudio, y el proceso seguido para la recolección de información. Mientras que el tercer apartado muestra una síntesis general de los dos documentos anteriores a través de sus principales análisis y conclusiones.

En el cuarto apartado se muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de información, mostrando el análisis descriptivo, donde se expone el comportamiento empresarial con respecto a ventas, empleo, utilización de tecnologías de información, choques externos, explicando además el movimiento de estas variables por sexo de los propietarios de las empresas. Los puntos focales encontrados son que las ventas disminuyeron en más de un 70% lo que impacta las suspensiones temporales y/o despedidos de los colaboradores en las empresas, asimismo, se identifica que una de las herramientas tecnológicas mayormente utilizadas son las computadoras, tabletas o teléfonos celulares, contando con acceso a internet y posibilidad de uso de redes sociales para ubicar su producto. Finalmente existe solamente un 23% que expresa un alto grado de resiliencia empresarial ya que anteriormente han superado otros choques externos en sus empresas y han logrado adaptarse nuevamente mejorando sus procesos productivos.

El quinto apartado muestra las principales conclusiones que derivaron de los resultados obtenidos a nivel nacional. Finalmente, se cuenta con las referencias bibliográficas de soporte teórico.

I. CONTEXTUALIZACIÓN

a. Contexto Mundial

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020) la pandemia del COVID-19 ilustra de forma atinada la intersección entre política, economía y otras consideraciones, empero, los gobiernos ven difícil invertir dinero, tiempo y capital para una crisis futura lo que explica porque la mayor parte del mundo no se encontraba preparada para una emergencia sanitaria mundial como la de este nuevo coronavirus. En este sentido, mientras la pandemia recorre el mundo entero las políticas para enfrentarla son limitadas por la realidad política de cada país, mientras que los intereses económicos han presionado para adquirir excepciones que los beneficien como subsidios que los ayuden ante esta coyuntura.

Asimismo, Jorda, Singh y Taylor (2020) indican que el golpe de la pandemia que ha desestabilizado a la actividad económica es solo el comienzo. No obstante, el colapso del nivel de producción, comercios exterior y empleo podrían revertirse a medida los efectos del COVID-19 se vuelvan más difusos. Lo que los datos históricos muestran es que las consecuencias y problemas económicos a largo plazo podrían persistir por lo menos una década con tasas de interés deprimidas, con endeudamientos más elevados pero que puede acompañarse de ingresos reales más altos y posibilidad de que los gobiernos tengan un margen más amplio para que financien medidas de estímulo para contrarrestar el daño económico.

En concreto, el Banco Mundial (2020) expresaba en junio de 2020 que el impacto de la pandemia y de las medidas para contenerla ha ocasionado una contracción de 5.2% en la economía mundial siendo una de las peores recesiones desde la segunda guerra mundial. Por primera vez desde 1870 muchas economías reducirán el producto per cápita lo que empujará a millones de personas a la pobreza esto además por las distorsiones ocasionadas en la oferta y demanda interna de cada país, así como a las finanzas y el comercio entre naciones. Esta situación se agrava en aquellas economías en donde prima la informalidad, y que se profundiza también por las diferentes perturbaciones que han enfrentado las cadenas de valor. Siendo necesario impulsar medidas de política en el ámbito sanitario y económico como las iniciativas de cooperación internacional para mitigar los efectos, proteger a la población vulnerable y la capacidad de los gobiernos para prevenir situaciones similares en el futuro.

b. Contexto Latinoamericano

En el caso particular de Latinoamérica la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020) expone que el COVID-19 ha impactado a los países de la región de manera significativa ya que cuentan con una estructura productiva y empresarial débil originada a lo largo de muchas décadas atrás. Esto debido a que existe mucha heterogeneidad entre sectores y empresas ya que muchas actividades tienen poco valor agregado y muy bajos niveles de productividad, lo que permite visualizar brechas de eficiencias externas que se vinculan al ámbito laboral e internas que miden el aspecto de empleo, pero entre micro, pequeñas y medianas empresas en comparación con las grandes empresas. Por lo anterior, los impactos de la pandemia se trasladan a un tercio del empleo formal y un cuarto del Producto Interno Bruto (PIB) que pertenecen a los sectores más golpeados por la crisis.

Desde la perspectiva de Rodríguez (2020) la desigualdad se acentuará más en la región centroamericana, impactando en mayor medida a la población con menos recursos ya que estos no cuentan con redes de salud pública. Unido a esto se encuentra la precarización que se genera en el mercado laboral y que impacta de manera más significativa a las mujeres, jóvenes, indígenas y migrantes ya que carecen de ahorros suficientes para afrontar la crisis con un escenario en donde las remesas recibidas por las familias han disminuido y limita su poder adquisitivo en el corto plazo. Consecuentemente, se proyecta en toda la región disminución en la producción por el incremento de la pobreza relativa y extrema, ya que esta crisis impacta a la oferta y la demanda con niveles altos de incertidumbre, lo que hace que tomar medidas, hacer proyecciones y esbozar escenarios razonales sea muy difícil.

c. Contexto Nacional

Durante los últimos años la economía hondureña en términos de producción fue una de las más dinámicas en la región centroamericana, sin embargo, la crisis del COVID-19 se presenta en momentos de desaceleración económica, por lo que, los pronósticos de los diferentes organismos internacionales indica que la contracción económica se encontrara en 8 y 6%, ya que el país se ha visto impactado por la interrupción de suministros, contracción de actividades como maquila y turismo, y disminución del consumo, producto del impacto de las medidas de contención sanitaria, además, el otro factor que incide significativamente en el ámbito económico de Honduras son las remesas que han disminuido por el aumento del desempleo en Estados Unidos (EEUU). Por otra parte, la economía es poco diversificada, ya que existe un sector formal público que es capaz de generar una cantidad reducida de buenos empleos; y cuenta con actividades orientadas al consumo interno con baja productividad que representa la mayor parte del empleo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

En esta misma línea, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2020) expone que los sectores productivos más impactados y con mayores riesgos serán el agroalimentario, turismo y servicios, en especial el comercio al por menor. No obstante, se hace hincapié en que existe vulnerabilidad laboral por la composición el mercado de trabajo, ya que las medidas de contención del virus han dejado en riesgo a la micro y pequeña empresa que se ven limitadas por la falta de acceso a financiamiento y exposición a un clima de negocios no favorable lo que flagela la posibilidad de supervivencia en la economía hondureña.

II. METODOLOGÍA

Para este estudio se consideró que la metodología utilizada para explicar la resiliencia empresarial en la economía hondureña fue con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal con una recolección de datos que se llevó a cabo en el último trimestre del año 2020. El alcance de investigación será de tipo descriptivo debido a que se describe y compara la situación económica, empresarial y laboral de las empresas en el país. Con respecto a las fuentes de información será de tipo primarias ya que se construyó y aplicó un instrumento a una muestra específica de empresas a través de las bases de datos del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Federación de Cámaras de Comercio de Honduras.

La recolección de la información se hizo de forma virtual entre el 17 de septiembre al 6 de noviembre logrando un total de 748 empresas de al menos 17 departamentos dedicadas a la producción de bienes y servicios de las principales actividades económicas del país, lo que constituyó la muestra total del estudio. Asimismo, el alcance de la muestra estimada estará dada en los departamentos que se concentran alrededor de las ocho regiones que están ubicadas en estos departamentos, quedando distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1 Muestra Nacional

Región	% de empresas
Sula	23.66
Litoral Atlántico	4.68
Occidental	3.61
Centro Occidental	11.76
Central	24.73
Oriental	3.07
Sur	28.48
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia.

III. SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DE RESILIENCIA EMPRESARIAL 2020

Los análisis de resiliencia empresarial publicados durante el mes de abril y junio de 2020 mostraban la situación que atravesaban las empresas con las medidas de confinamiento implementadas para detener la propagación del COVID en el país, siendo, las principales conclusiones las siguientes:

- Las suspensiones laborales se triplicaron dentro de la economía de la economía hondureña entre marzo y abril siendo las más afectadas la micro y pequeña empresa, situación que se vincula directamente la disminución en los registros de ventas, pero recaen más sobre las microempresas, no obstante, las actividades que más reportaban ventas fueron la agricultura, información y comunicación, industrias manufactureras y transporte.
- Con relación a las medidas de bioseguridad implementadas 8 de cada 10 empresas indicaban que si lo habían hecho y consideran que el COVID-19 es un tema serio para la sociedad y que necesitan normas de bioseguridad para evitar contagio de la enfermedad en sus empleados y clientes, sin embargo, el porcentaje de empresas que seguían operando de marzo a abril disminuyó y una de cada diez empresas ya habían cerrado permanentemente.
- Con respecto al financiamiento solo un 28.8% de las microempresas afirman utilizar las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno, pero aproximadamente 6 de cada 10 medianas o grandes empresas han logrado exceder a dichas medidas. Siendo las medidas más utilizadas la prórroga en la presentación de declaraciones, prórroga de pagos y aportaciones, alivios financieros, negociación de derechos laborales, descuentos fiscales y alivio laboral.
- Un 78% de las empresas indican estar implementado cambios en su modelo de negocios, siendo las alianzas con otras empresas una de las estrategias más preponderantes para superar la crisis del COVID-19, y el sector más interesado en capacitar a sus empleados para adaptarse al nuevo entorno económico es el turismo.
- Un 92% de las empresas consideran que pueden superar la crisis del COVID-19, pero reportan que existen ciertos choques externos que los afectan como ser interrupción del transporte, servicios públicos, inseguridad, problemas con

regulaciones, suministro de electricidad, problemas políticos, precios en el mercado, entre otros.

- El porcentaje de teletrabajo de los empleados varía según la actividad económica. Las empresas que informaron el teletrabajo de los empleados también informaron que pudieron hacer frente a la crisis COVID-19 por más tiempo y que despidieron o suspendieron un porcentaje menor empleados con relación a aquellas empresas que no tienen empleados teletrabajando.
- Las micro y pequeñas empresas tienen una menor posibilidad de acceder a las medidas de alivio del gobierno que las empresas medianas y grandes. Asimismo, la mayoría de las empresas que utilizan las medidas de alivio del gobierno tienen una baja confianza en poder acceder a nuevas fuentes de financiamiento a través de dichas medidas.
- Las empresas propiedad de mujeres tienen menos probabilidades de tener las fuentes de financiamiento que necesitan para hacer frente a la crisis por el COVID-19 que las empresas propiedad de hombres.

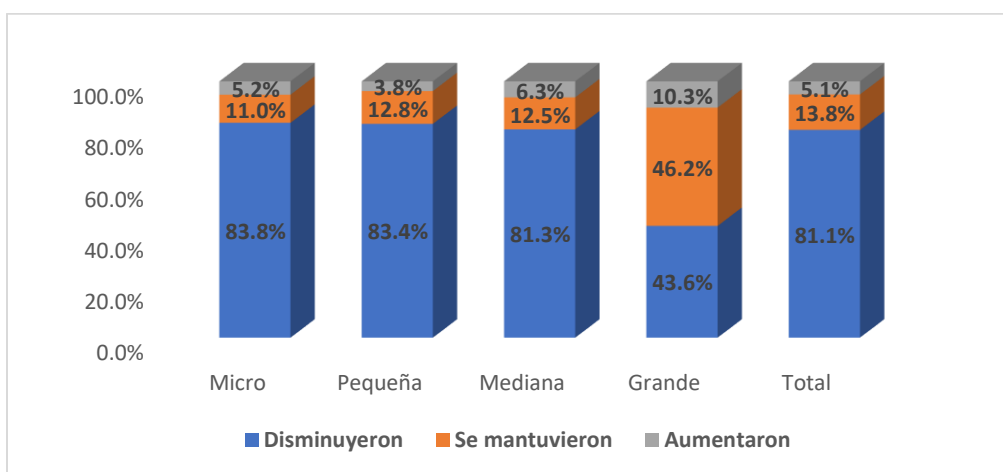
IV. ANÁLISIS DE DATOS

a. Comportamiento de ventas y empleo

Ante el choque generado por el COVID-19 como se ha abordado en los demás estudios de análisis de resiliencia empresarial publicados durante el año 2019, las cadenas productivas y de valor se han detenido. Sin embargo, a partir de junio de 2020 se comenzó con la reapertura gradual de la actividad económica y uno de los factores importantes por conocer ante el nuevo entorno al que se enfrentan las empresas es el comportamiento de sus ventas, en donde, 81% de las empresas que respondieron el instrumento indican que estas han disminuido desde enero de este año, solamente un 14% menciona que las mantuvieron en el mismo nivel y solamente un 5% indica que aumentaron durante los últimos 9 meses.

Si se analiza dicha situación por tamaño de empresa se puede observar a través de la Ilustración 1 que más de 80 de las MIPYME reportan disminución en sus ventas mientras entre 11 y 12.8% indican que sus ventas se mantuvieron y solamente entre un 3 y 6% expresan haberlas incrementado en los últimos 9 meses. Sin embargo, en el caso de la gran empresa un 43.6% expone haber disminuido sus ventas porcentaje que es dos veces menor en comparación a las demás empresas consultadas, un comportamiento similar se presenta cuando los propietarios indican que su oferta se mantuvo (46.2%), consecuentemente, se observa que estas empresas presentan en mayor magnitud un aumento de sus ventas (10.3%). Cabe destacar que, en este análisis, el impacto de la crisis sanitaria en el comportamiento de ventas de las empresas ha sido significativa, misma que se relaciona con el tamaño de estas, ensañándose más sobre las MIPYMES, sin embargo, estadísticamente, los grados de afectación en las ventas han sido muy similares entre una u otras empresas.

Figura 1 Comportamiento de las ventas por tamaño de empresa, octubre de 2020

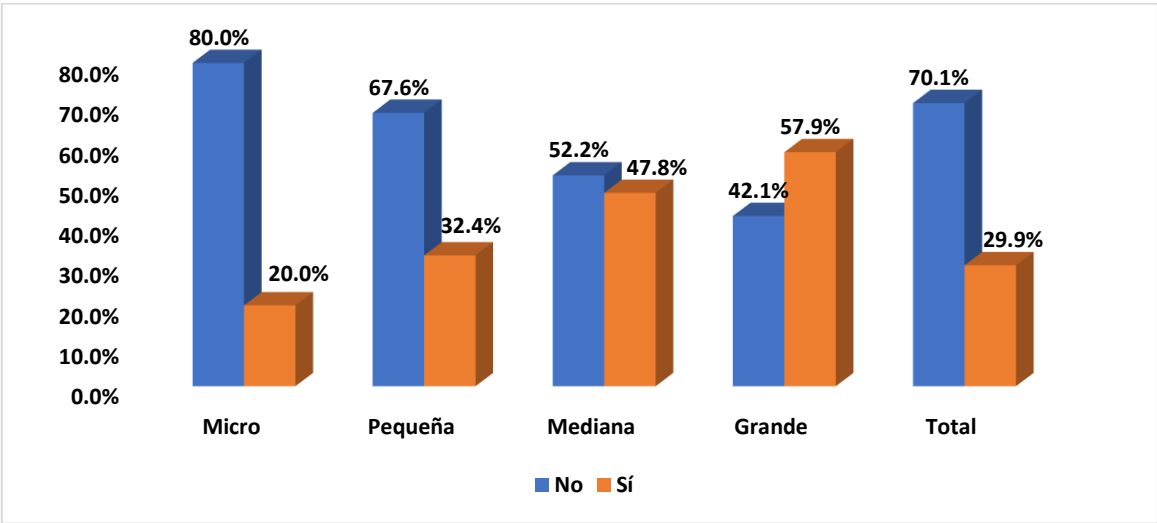


Fuente: elaboración propia.

En esta misma línea, si se realiza una comparación con el mes de abril, es decir, el segundo levantamiento un 73% de las empresas reportaron no haber tenido ventas aumentando en 6 pp con respecto a lo descrito en marzo cuando iniciaba la crisis sanitaria en el país, dicha situación se acentúa en las microempresas donde 7 de cada 10 expresaban no registrar venta de producto en el mercado donde se desarrolla. Lo anterior, se visualiza ya que un 38% había cerrado operaciones temporalmente y un 6% permanentemente, lo que muestra un nivel de resiliencia bajo ante este shock sanitario en la economía nacional.

Con la reactivación económica aplicada en el país durante el último trimestre del año solamente un 30% de las empresas se ha dedicado a volver a contratar empleados para retomar sus operaciones ya que existe mucha incertidumbre en la economía mundial para regresar a las actividades asumiendo la dinámica económica anterior, el tipo de empresa que menos se encuentra en busca de contratar empleados es la microempresa ya que esta ha sido la más impactada con la disminución de las ventas en los últimos 10 meses y la pequeña empresa tiene un comportamiento similar. No obstante, la mediana empresa si se encuentra en busca de empleados ya que un 47.8% expresar buscarlos y contratarlos, mientras que la gran empresa si se encuentra demandando colaboradores (Figura 2).

Figura 2 Contratación de empleados por tipo de empresa, octubre de 2020

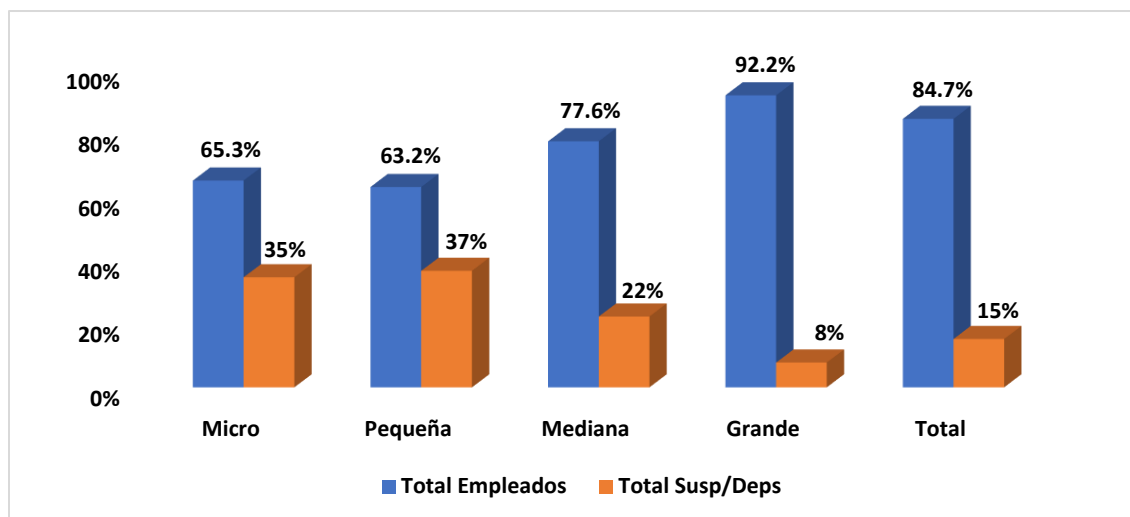


Fuente: elaboración propia.

Por lo descrito anteriormente, las empresas han tenido que reducir sus costos, específicamente variables para lograr cumplir con sus obligaciones y evitar el cierre temporal o permanente de su empresa, y una de las medidas más prontas es la suspensión o despidos de sus colaboradores, en este sentido, se puede observar en la Ilustración 3 que un 85% de los colaboradores se encuentran trabajando dentro de las empresas y un 15% sigue suspendido. Esta situación se profundiza en la micro y pequeña empresa que presentan suspensiones o despidos actualmente entre 35% y 37%, mientras que en la

mediana y gran empresa se reduce a 22 y 8% respectivamente (Figura 3). Los despidos y/o suspensiones en las microempresas oscilaron en un rango específico del 32.7% al 36.8%, en tanto que, en la pequeña empresa estos se mantuvieron entre proporciones del 34% al 36.4%. Por otra parte, las proporciones de estos empleados fueron del 9.9% al 10.5% en las empresas medianas y grandes, siendo el menor intervalo observado por tamaño de empresa.

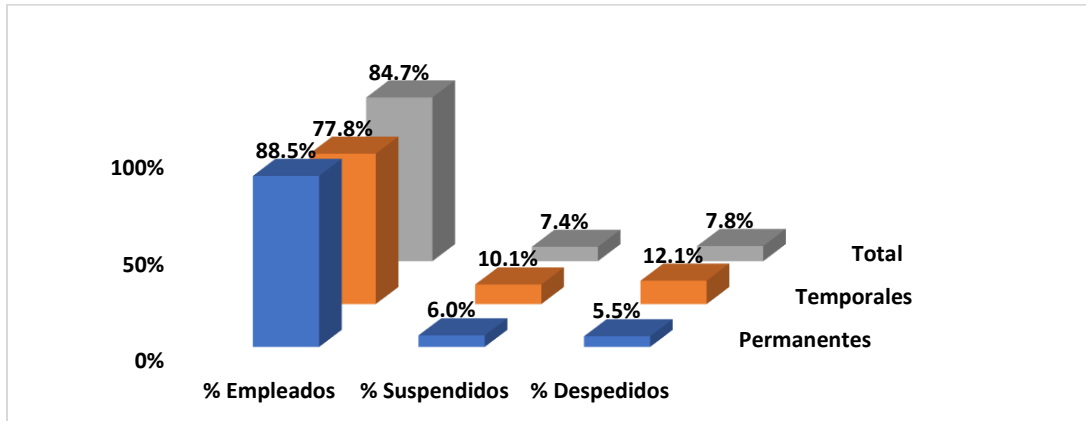
Figura 3 Situación del empleo en las empresas en Honduras, octubre de 2020



Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que, un 65% de los colaboradores de las empresas son permanentes, sin embargo, de estos un 88.5% se encuentran empleados actualmente, un 6.0% suspendido y un 5.5% ya ha sido despedido; mientras que un 35% son temporales de los cuales un 77.8% están contratados en estos momentos, mientras que un 10.1% han sido suspendidos y 12.1% despedidos. Lo que permite observar que un 84.7% del total de empleados se encuentran activos en el mercado, un 7.4% suspendido y un 7.8% despedido esto sin considerar tipo de contrato, siendo interesante denotar que las mayores suspensiones y despedidos se han ejercido en los empleados temporales los cuales son más vulnerables ante estas crisis por la falta de formalidad en su empleo y no cuentan con todos los derechos para tener un empleo acorde para mantener su calidad de vida (Figura 4).

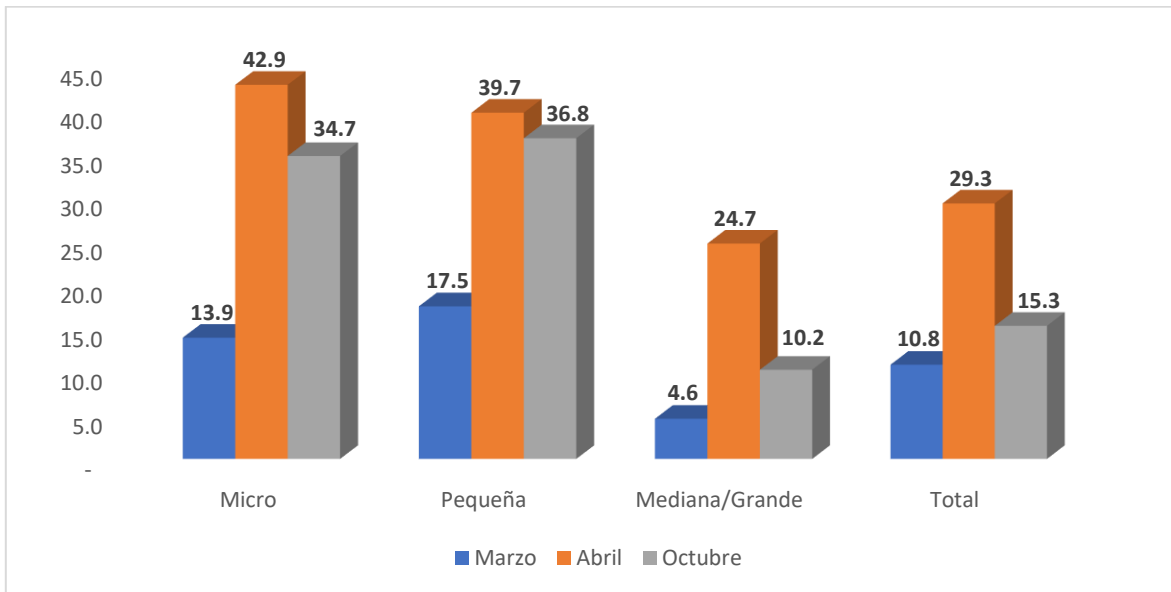
Figura 4 Comportamiento de las contrataciones, suspensiones y despidos en las empresas en Honduras, octubre de 2020



Fuente: Elaboración propia.

La figura 5 muestra que durante el mes de abril y marzo el porcentaje de empresas que tuvieron que suspender o despedir empleados para reducir el impacto de la crisis sanitaria se triplicó en todos los tamaños de empresa, siendo mayor en la micro y pequeña, lo que permite observar e inferir que la crisis sanitaria generó durante los primeros meses un alto impacto en la estabilidad de los empleados en las empresas encuestadas, y el alto porcentaje que representa las suspensiones refleja el fuerte impacto que la pérdida de un empleado supone para sus operaciones y para los ingresos de las familias en el país. Sin embargo, con la reactivación económica las suspensiones/despidos han descendido a la mitad, manteniéndose solamente para la mediana y gran empresa.

Figura 5 Comportamiento del porcentaje de las suspensiones laborales por tamaño de empresa, marzo, abril y octubre de 2020

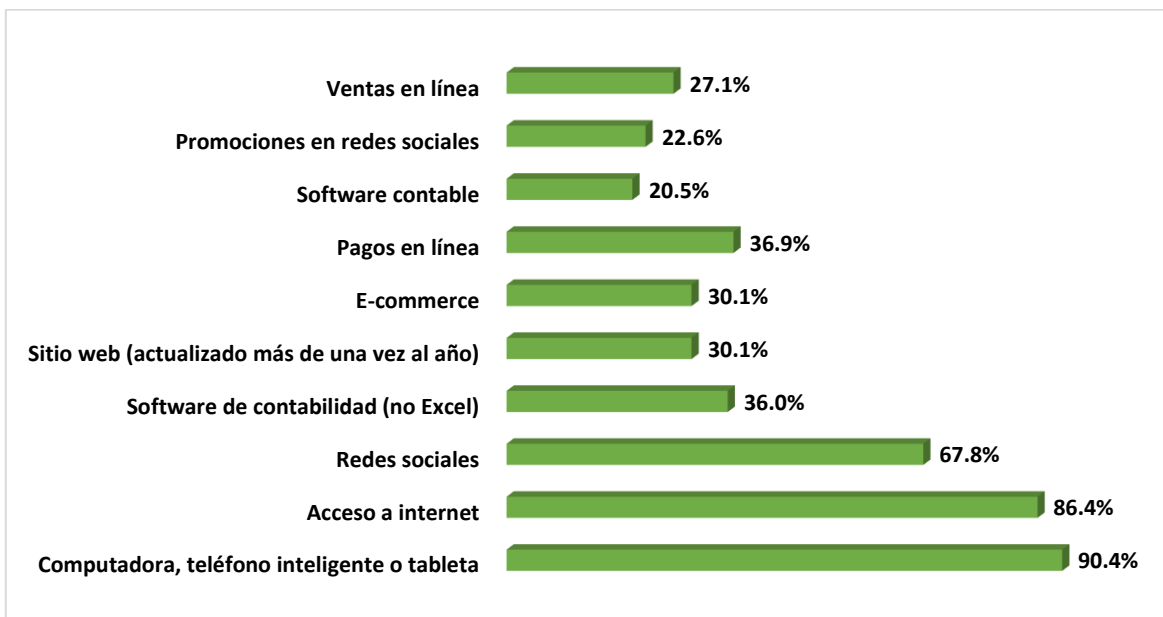


Fuente: Elaboración propia

b. Uso de tecnologías de las información y comunicación en las empresas

Para lograr una incorporación adecuada en la época actual las empresas se han adaptado a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y ante esta coyuntura el uso de estas herramientas es importante para sobrevivir a la crisis económica y sanitaria a la que se enfrenta el país. En este sentido, las empresas que cuentan con propietarias mujeres usan en promedio 5 de este tipo de herramientas para colocar su producto de forma más rápida y para adaptarse a su nueva realidad, mientras que las empresas solo con propietarios hombres utilizan una media de 4 aplicaciones tecnológicas.

Figura 6 Uso de TICs en las empresas en Honduras, octubre de 2020



Fuente: Elaboración propia

Al momento de consultarles el tipo de herramienta que utilizan las empresas indican que un 90% de estas cuentan con computadora, tableta o teléfono inteligente, acompañado de un 86% que expresa que para usarlas necesita acceso a internet para ubicar su mercancía, con respecto, al sitio en donde, ubica su producto un 67% de las empresas utilizan las redes sociales y un 22.6% utilizan promocionar su bienes o servicios en estas, sin embargo, solo un 27% indica que utiliza este medio para vender su producto en línea, y un 30% expresa contar con un sitio web permanente para realizar estas ventas y de colocar su bien a través de E-commerce (Figura 6).

Con respecto a herramientas para volver más eficientes los procesos productivos dentro de las empresas un 36% utiliza software de contabilidad diferente a Excel y 20% softwares contables, pero con respecto a inventarios y otro tipo de registros. Y finalmente solo 36.9%

acepta pagos en línea. Sin embargo, es importante destacar que durante el segundo levantamiento se destacó que las empresas que vendieron sus productos en línea lograron continuar con sus operaciones durante la crisis del COVID-19, es decir, es factor importante para la adaptación y resiliencia empresarial en el país en unión con redes sociales, teleconferencias.

c. Choques experimentados por la empresa

Un aspecto relevante en la resiliencia de las empresas es conocer los choques que ha experimentado la empresa y qué acciones ha tomado para su pronta adaptación en el mercado. Ante esta situación las empresas de forma general indican que en promedio han enfrentado 4 choques y esto se replica en las empresas con propietarias mujeres, mientras que las que solo cuentan con propietarios hombres han percibido 3 choques externos.

No obstante, la figura 7 muestra que un 59.4% expresa haberse recuperado parcialmente, pero que aún se encuentran mal, por lo que, sus niveles de resiliencia son bajos y un 10.2% menciona que no se recuperó o cerró operaciones, lo que denota un nulo nivel de adaptación ante estresores externos o amenazas dentro de las industrias en las que se encuentran. Sin embargo, existe un 16.2% que menciona logró regresar al mismo nivel inicial y un 7.5% expone recuperarse completamente y mejorar, lo que demuestra empíricamente un alto grado de resiliencia ante distorsiones en sus entornos de mercado. Cabe destacar que existe un 6.7% de empresas que indica que no pasó nada ante dicho choque porque evitó el evento.

Figura 7 Acciones y resultados en las empresas ante choques externos en su actividad productiva, octubre de 2020

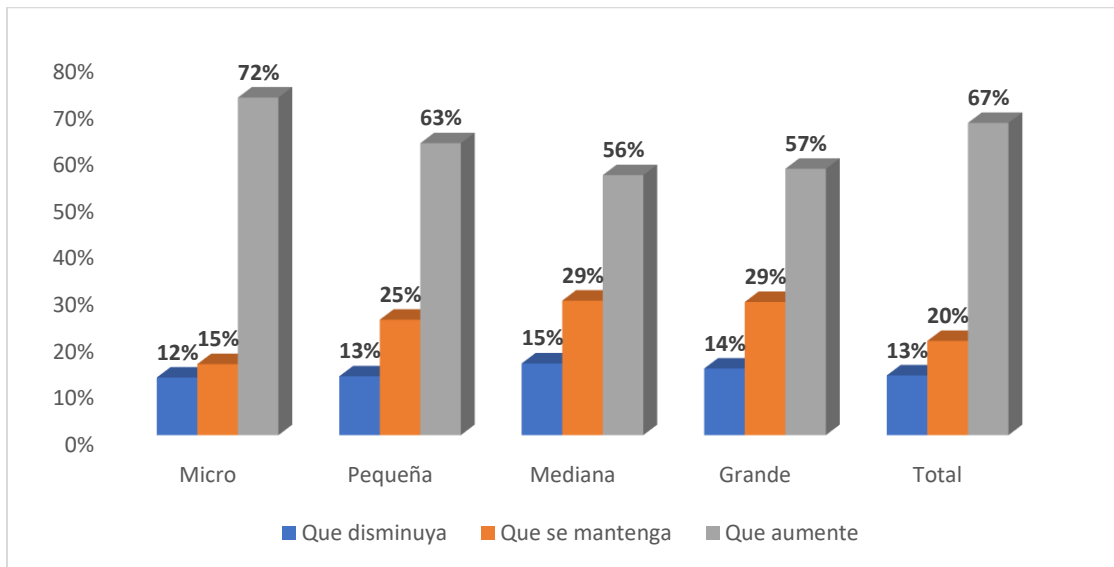


Fuente: Elaboración propia

d. Nivel de confianza y resiliencia empresarial en el 2020

De manera concreta, las empresas también expresaron el nivel de confianza y en consecuencia de resiliencia, es decir, de adaptación al nuevo entorno económico en materia de producción donde se puede observar en la Ilustración 8 que existe un 67% de estas que tiene confianza en incrementar la producción, dicho valor se incrementa en 5 pp en la microempresa que se ve capaz de adaptarse a esta nueva dinámica, sin embargo, la pequeña empresa muestra un porcentaje menor, al igual que la mediana y gran empresa, por lo que, estos tienden a ser menos optimistas que los microempresarios.

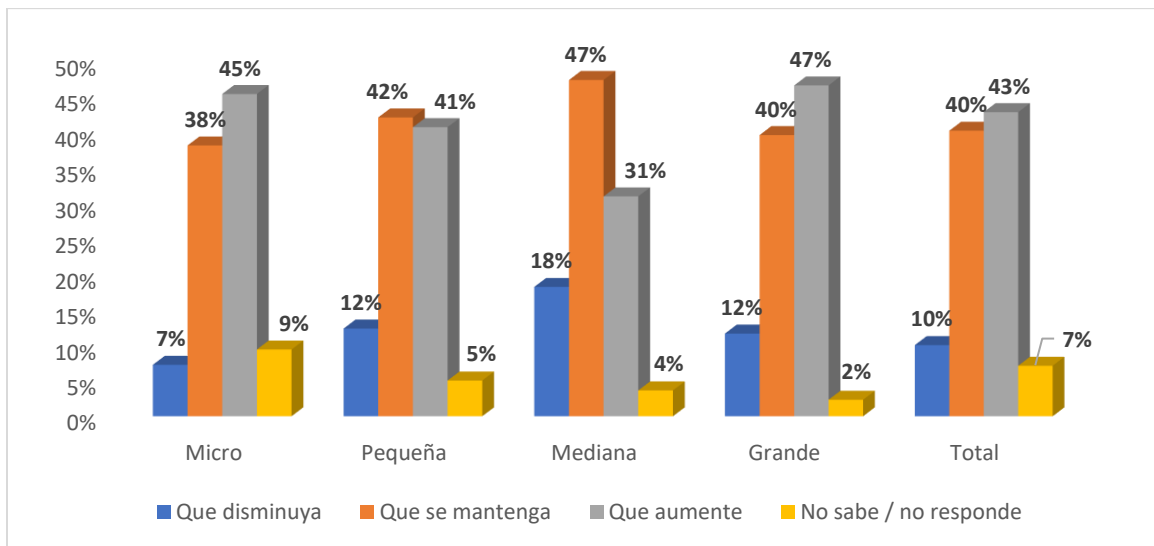
Figura 8 Nivel de confianza respecto a la producción en 2021 por tipo de empresa



Fuente: elaboración propia

A pesar del optimismo que muestra las empresas en incrementar la producción, con respecto al empleo las opiniones son muy diversas aun que en general más de un 80% indica que las contrataciones se mantienen o aumentan. Asimismo, tanto la micro como la gran empresa expresan que tienen confianza que estos se comporten favorable y recuperar el nivel de empleo en la economía hondureña, sin embargo, más de un 50% de la pequeña y mediana empresa indican que se mantiene o disminuyen las contrataciones, lo que muestra menos receptividad a la contratación de empleados para aumentar su producción (Figura 9).

Figura 9 Confianza de empleabilidad al año 2021 por tipo de empresa



Fuente: elaboración propia

Lo anterior permite inferir que tanto la micro como la gran empresa pretenden recuperar sus empleados suspendidos o contratar nuevos empleados para mejorar sus niveles de producción para el año 2021, lo que indica, que estas empresas ven como un factor productivo la mano de obra para comenzar la reactivación económica de forma sostenible. Sin embargo, la pequeña y mediana empresa reflejan que con sus empleados actuales o menos logran recuperar su producción y se puede comprender que estos apuestan por la eficiencia de sus colaboradores que les permite generar mayor productividad para incrementar sus ingresos futuros.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Más de un 80% de las empresas indican haber disminuido en sus ventas, situación que se profundiza en micro y pequeña empresa, y solamente un 14% aproximadamente del total de empresas han logrado mantener o aumentado sus ventas. Dicha situación ha hecho que aproximadamente un 15% de los empleados sigan suspendidos o despedidos, sin embargo, esta situación se agrava si el tamaño es microempresa.
- Las herramientas tecnológicas más utilizadas por las empresas son las relacionadas a obtención de productos tecnológicos como computadoras, tabletas o teléfonos celulares, y ante esto un 86% de las empresas expresan contratar servicios de internet que más de un 60% lo utiliza para promocionar su producto a través de las redes sociales, mientras que solamente un 30% de las empresas utiliza sitios web permanentes o e-commerce.
- Con respecto a choques externos en promedio las empresas con propietarias mujeres indican haber sufrido en promedio 4 situaciones estresantes, sin embargo, del total de empresas un 23% indica haber recuperado y volver a su punto inicial o haber mejorado su proceso lo que muestra que estas tienen un alto grado de resiliencia y adaptabilidad ante nuevos entornos, sin embargo, existe un 69% con poca adaptación que exponen no haberse recuperado aún o haber cerrado operaciones.
- Las empresas indican que tienen confianza en aumentar su producción para el año 2021, pero sus opiniones son muy diversas en materia de recuperación de empleo, ya que las micro y grandes empresas indican que consideran se puede incrementar o mantener el nivel empleo y al mismo tiempo generar mayor bienes y servicios, sin embargo, la pequeña y mediana empresa expresan que considera que los empleos se mantienen o disminuyen pero también consideran que pueden incrementar su nivel productivo haciendo uso de mayor eficiencia y, por lo tanto, mayor productividad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2020). Global economic prospects. Consultado en <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33748/9781464815539.pdf>
- Comisión Económica para América Latina. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Consultado en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Fondo Monetario Internacional. (2020). Políticas, política y pandemia. Consultado en <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- Jorda, O., Singh, S.R. y Taylor, A. M. (2020). La larga resaca económica de la pandemia. Políticas, política y pandemia. Consultado en <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). COVID-19 y el mundo del trabajo: punto de partida, respuesta y desafíos en Honduras. Consultado en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_755523.pdf
- Rodríguez, C. G. (2020). Centroamérica frente a la COVID-19. Consultado en http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2020/DIEEEO87_2020CECROD_centroamericaCovid.pdf
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2020). Propuesta integral para el desarrollo de Honduras frente a la pandemia del COVID-19. Consultado en <https://www.unah.edu.hn/dmsdocument/9884-propuesta-integral-unah-covid-19-honduras>

VII. ANEXO

a. Pruebas estadísticas aplicadas

IV - a. Comportamiento de ventas y empresas

Análisis estadístico 1

Se realizó una prueba de independencia de chi-cuadrado para examinar la relación entre el comportamiento de las ventas por tamaño de las empresas. La relación entre las variables fue significativa $X^2_{(6)} = 41.822$, $p = 0.000$, mostrando así que el comportamiento de las ventas observadas depende del tamaño de la empresa. Sin embargo, una prueba de muestras independientes de Kruskal-Wallis identifico que no hay diferencias significativas en los porcentajes de ventas por tamaño de la empresa $X^2_{(2)} = 1.731$, $p = 0.4208$ lo que indica que la afectación de las ventas es similar entre las empresas sin importar el tamaño de esta.

Análisis estadístico 2

Los intervalos de confianza para los porcentajes de despidos y/o suspensión por tamaño de empresa fueron:

Micro = I.C 95%: $[0.327 \leq \hat{p} \leq 0.368]$

Pequeñas = I.C 95%: $[0.34 \leq \hat{p} \leq 0.364]$

Medianas y Grandes = I.C 95%: $[0.099 \leq \hat{p} \leq 0.105]$

IV - b. Uso de tecnologías de las información y comunicación en las empresas

Análisis estadístico

Se realizó una prueba de la mediana para conocer si existían diferencias significativas entre el número de TIC's usadas en las empresas que son propiedad de mujeres, en este sentido, la prueba evidenció la existencia de dichas diferencias $[\chi^2_{(1)} = 11.832$, $p = 0.001]$, de esta manera quedó demostrado que las empresas propiedad de mujeres suelen usar más estas herramientas que las empresas propiedad de los hombres, sobrepasando la mediana que fue de 4 TIC's. Dado que esta prueba no es tan potente, se decidió reforzarla con una prueba de Kruskal-Wallis para verificar el resultado, en este sentido, este no varió mostrando diferencias significativas $[\chi^2_{(1)} = 27.629$, $p = 0.000]$.

IV – c. Choques experimentados por la empresa

Análisis estadístico

Se realizó una prueba de Mediana para conocer si existían diferencias significativas entre el número de choques enfrentado en las empresas que son propiedad de mujeres, en este sentido, la prueba denotó la existencia de dichas diferencias [$\chi^2_{(1)} = 15.583, p = 0.000$], de esta manera queda demostrado que las mujeres enfrentan una mayor cantidad de choques que los hombres sobrepasando la mediana de estos que fue de 3. Dado que esta prueba no es tan potente, se decidió reforzarla con una prueba de Kruskal-Wallis para verificar el resultado, en este sentido, este no varió mostrando diferencias significativas [$\chi^2_{(1)} = 22.457, p = 0.000$].

VIII. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)

Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC)

Cámara de Comercio e Industria de Choluteca (CCICH)

Cámara de Comercio e Industria de Comayagua (CCICOM)

Cámara de Comercio e Industria de Atlántida (CCIA)

Cámara de Comercio e Industria de Tela (CCICTE)

Cámara de Comercio e Industria de Copán (CCICO)

Cámara de Comercio e Industria de Islas de la Bahía (CCIIB)

Cámara de Comercio e Industria de La Paz (CCILP)

Cámara de Comercio e Industria de Olancho (CCIO)

Cámara de Comercio e Industria de Santa Bárbara (CCISB)

Cámara de Comercio e Industria de Siguatepeque (CCISIGUA)

Cámara de Comercio e Industria Del Sur (CCIS)

Cámara de Comercio e Industrias de Trujillo (CCITRU)

Cámara de Comercio e Industrias de Valle (CCIVA)

Cámara de Comercio e Industrias de Lempira (CCIL)

Cámara de Comercio e Industrias de Valle de Angeles (CCIVA)

Otros Cooperantes:

Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

Proyecto Oportunidades Rurales (POR)

Asociación de Hoteles Pequeños de Honduras (HOPEH)

Por el

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Redactora Principal:

Ana Herrera

Equipo de Investigadores:

Sergio Zepeda

Henry Osorto

Christian Ramos

Editor:

Eduard Huete