



## DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA INSCRIPCIÓN DE TALLERES Y TIENDAS ARTESANALES

- a) Carta de Solicitud para la inscripción ante el Registro Nacional de Turismo.
- b) Formulario de Inscripción.
- c) Escritura de Constitución de Sociedad o Comerciante Individual, según sea el caso (debidamente autenticada).
- d) Escritura de Compra-Venta o en su defecto Contrato de Arrendamiento de la propiedad donde opera el negocio (debidamente autenticada).
- e) Permiso de Operación vigente emitido por la Alcaldía de su jurisdicción o en su defecto Permiso de Construcción (en caso de contar con sucursales deberá presentar permisos para cada una).
- f) Copia de la Tarjeta de Identidad del representante de la empresa.
- g) Copia del Registro Tributario Nacional (RTN) del negocio.
- h) Croquis de la dirección exacta del establecimiento.
- i) Catalogo de los productos a ser comercializados.
- j) Fotografías del establecimiento y los principales productos a comercializar.
- k) Código de Conducta contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes firmado.
- l) Pago a favor de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) por el monto de la tasa registral.

### REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Tel.: 2232-6359

Fax: 2235-8355

Correo Electrónico: [inforegistro@canaturh.org](mailto:inforegistro@canaturh.org)



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS

Una organización privada sin fines de lucro



TASAS REGISTRALES



CATEGORIA	EMPRESAS	INSCRIPCION	RENOVACION
A	Aerolíneas Internacionales		
	Marinas	L.	3,900.00 L.
	Casinos		2,000.00
	Centros de Convenciones		
<b>Alojamiento</b>			
B	Albergues	L.	950.00 L.
	Sistemas Compartidos y de Operación Hotelera	L.	1,900.00 L.
	Hoteles con 11 Servicios o más	L.	3,900.00 L.
	Hoteles con 10 Servicios o menos	L.	1,900.00 L.
C	Arrendadoras Turísticas		
	Líneas Aéreas Nacionales		
	Centros de Recreación / Balnearios		
	Establecimientos de Buceo	L.	1,900.00 L.
	Tour Operadoras		
	Transporte Turístico		
D	Restaurantes		
	Agencias de Viajes		
	Cafeterías	L.	950.00 L.
E	Tiendas y Talleres de Artesanías		
	Guías de Turismo	L.	500.00 L.



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS  
Una organización privada sin fines de lucro



Registro  
Nacional  
Turismo  
Honduras



**FORMULARIO DE INSCRIPCION  
PARA TIENDAS ARTESANALES  
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO**

REGISTRO N. \_\_\_\_\_ CONSTANCIA N. \_\_\_\_\_

TIPO DE TRAMITE

INSCRIPCION : \_\_\_\_\_ RENOVACION \_\_\_\_\_

**I. DATOS DEL ESTABLECIMIENTO**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: \_\_\_\_\_

R.T.N: \_\_\_\_\_

DEPARTAMENTO: \_\_\_\_\_

MUNICIPIO: CIUDAD: \_\_\_\_\_

RAZON SOCIAL: COMERCIANTE INDIVIDUAL \_\_\_\_\_ S. DE R.L. \_\_\_\_\_ S.A. \_\_\_\_\_

DIRECCION EXACTA \_\_\_\_\_

\*FAVOR ADJUNTAR CROQUIS

TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-

MAIL: \_\_\_\_\_

DIRECCION PAGINA

WEB: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL GERENTE: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE OTRO CONTACTO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL PROPIETARIO: \_\_\_\_\_

FECHA DE INICIO DE OPERACIONES \_\_\_\_\_



# CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DE HONDURAS

Una organización privada sin fines de lucro



UBICACIÓN: ZONA URBANA \_\_\_\_ ZONA RURAL \_\_\_\_

CUENTA CON SUCURSALES SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

ESPECIFIQUE DONDE SE ENCUENTRAN Y CUENTAS SUCURSALES TIENE:

\_\_\_\_\_

-1-

## II. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

### ENLISTE 10 DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS

TIPO DE PRODUCTO TARIFAS PROMEDIO:

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

### CUENTA CON UN CATALOGO DE PRODUCTOS:

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

\*FAVOR ADJUNTAR COPIA \* FAVOR ADJUNTAR FOTOGRAFÍAS

USO DE SUS PRODUCTOS: CASA \_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_ RESTAURANTES \_\_\_\_ REGALO \_\_\_\_

OTROS \_\_\_\_\_

## III. DATOS DE LA FUERZA LABORAL DEL ESTABLECIMIENTO

### AREA O DEPARTAMENTO N. DE EMPLEADOS

PERSONAL ADMINISTRATIVO \_\_\_\_\_

PERSONAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE \_\_\_\_\_

PERSONAL DE LIMPIEZA \_\_\_\_\_

OTROS \_\_\_\_\_

ESPECIFIQUE

TOTAL DE EMPLEADOS \_\_\_\_\_

FEMENINO \_\_\_\_ MASCULINO \_\_\_\_\_

### ÁREAS EN QUE CAPACITA / PIENSA CAPACITAR:

Cultura Turística \_\_\_\_ Atención al Cliente \_\_\_\_ Mercadeo y Ventas \_\_\_\_ Cursos

Técnicos \_\_\_\_\_

### EMPRESA QUE REALIZA LA

CAPACITACION: \_\_\_\_\_

## IV. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

MERCADOS A LOS QUE ATIENDE: NACIONAL \_\_\_\_ EXTRANJERO \_\_\_\_\_

MERCADO EXTRANJERO: CENTRO AMERICA \_\_\_\_ ESTADOS UNIDOS \_\_\_\_ EUROPA \_\_\_\_

CONTARA CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS?: SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

FORMAS DE PAGO: EFECTIVO \_\_\_\_ CHEQUES \_\_\_\_ MONEDA EXTRANJERA \_\_\_\_ TARJETAS DE

CREDITO \_\_\_\_

OTRAS: \_\_\_\_\_

ESPECIFIQUE



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO  
DE HONDURAS

Una organización privada sin fines de lucro



-2-

TARJETAS DE CREDITO: VISA \_\_\_\_\_ AMERICAN EXPRESS \_\_\_\_\_ MASTER CARD \_\_\_\_\_

OTRAS: \_\_\_\_\_

ESPECIFIQUE

**V. OTROS DATOS**

HORARIO DE ATENCION: \_\_\_\_\_

INVERSIÓN INICIAL \_\_\_\_\_

INVERSIÓN ANUAL \_\_\_\_\_

Campos Obligatorios

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL RESPONSABLE

**VI I. PARA USO EXCLUSIVO DE CANATURH**

LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DEL DOCUMENTO: \_\_\_\_\_

LUGAR Y FECHA DE REGISTRO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL REGISTRADOR

CANATURH-PC07-24-01

-3-